

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

18.01.2024

№ В/01-0

г. Казань

---

Об утверждении тематики курсовых работ (проектов) по образовательным программам высшего образования на 2023-2024 учебный год

В соответствии с Положением о курсовых работах (проектах), утвержденным приказом ректора от 27.08.2019 №570/2,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2023-2024 учебный год по дисциплине «Планирование и организация проектной деятельности», (Приложение №1).
2. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2023-2024 учебный год по дисциплине «Маркетинг» (Приложение №2).
3. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2023-2024 учебный год по дисциплине «Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров» (Приложение №3).
4. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2023-2024 учебный год по дисциплине «Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров» (Приложение №4).
5. Центру информационных технологий разместить на официальном сайте тематику курсовых работ.
6. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор



А.Р. Набиева

## Тематика

курсовых работ по дисциплине «Планирование и организация проектной деятельности»  
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес – информатика,  
направленность (профиль) «Электронный бизнес»  
на 2023-2024 учебный год

1. Анализ источников финансирования проекта создания кооперативной организации.
2. Вероятные риски при планировании проекта и действия по их уменьшению.
3. Критерии планирования и прогнозирования в системе управления проектом.
4. Методы оптимизации сетевой модели плана проекта.
5. Методы планирования и организации проектной деятельности.
6. Область применения проектной деятельности, его цели и подход.
7. Организация проектной деятельности на предприятиях потребительской кооперации.
8. Оценка денежных потоков при планировании стоимости инвестиционного проекта.
9. Планирование организационной подготовки в проектной деятельности.
10. Планирование создания и освоения инновационного проекта.
11. Подготовка к реализации задач этапа планирования проекта.
12. Применение функционально-стоимостного анализа при планировании производственных проектов.
13. Проблемы сельскохозяйственной кооперации и их влияние на планирование и реализацию проектов в сфере малых форм хозяйствования на селе.
14. Проектирование технического переоснащения организации.
15. Проектная деятельность как основа развития предприятия.
16. Разработка конструкторской документации проектной работы.
17. Разработка плана по материальному снабжению проекта.
18. Разработка плана по персоналу и организационный план.
19. Разработка плана управления проектом и механизмы его реализации.
20. Разработка проекта по открытию организации (предприятия).
21. Разработка проекта по созданию корпоративного сайта организации.
22. Разработка проекта по созданию сельского кооператива.
23. Разработка проекта продвижения нового вида продукции на рынок.
24. Разработка проекта рекламной кампании продукта.
25. Разработка проекта создания нового структурного подразделения организации.
26. Разработка проекта создания потребительского кооператива.
27. Разработка проекта создания производственного кооператива.
28. Разработка финансового плана по проекту.
29. Распределение ролей участников управления проектом.
30. Ресурсы, необходимые для реализации проекта и источники ресурсов.
31. Риски в проектном финансировании: идентификация, качественная оценка.
32. Сетевое взаимодействие кооперативов для успешной реализации проектов.
33. Соблюдение баланса интересов всех участников кооператива при формировании проекта создания кооперативной организации.
34. Составление рабочего плана проекта.
35. Стадии организации и контроля реализации проекта.
36. Технология проведения работ на стадии планирования проекта.

37. Формирование бюджета проекта и планирование денежных потоков.
38. Экономические методы процессно-стоимостного управления проектами в потребительской кооперации.

## Тематика

курсовых работ по дисциплине «Маркетинг» для направления подготовки  
38.03.07 Товароведение, направленность (профиль)  
«Экспертиза качества и безопасности товаров»  
на 2023-2024 учебный год

1. Анализ возможностей фирмы при выборе целевого рынка (на конкретном примере).
2. Анализ конкурентоспособности товара при выборе целевого рынка.
3. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
4. Анализ составления и оценка перспектив развития рынка отдельных товаров.
5. Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ.
6. Бренд: создание, продвижение, оценка стоимости.
7. Брендинг и ребрендинг в маркетинговой деятельности предприятия.
8. Зеленый маркетинг: зарубежный опыт и перспективы развития в России.
9. Использование интернет-технологий в маркетинге.
10. Исследование моделей покупательского поведения.
11. Исследование продукта и его позиционирование на рынке.
12. Комплексное исследование рынка как исходная функция системы маркетинга.
13. Конкурентная борьба и основные методы изучения фирм-конкурентов.
14. Личные продажи как способ продвижения товара на рынок.
15. Маркетинг 3.0: новые отличительные черты современного маркетинга.
16. Маркетинг в сетевой организации бизнеса.
17. Маркетинг на формирующихся рынках: основные отличия и модели управления.
18. Маркетинг партнерских взаимоотношений: специфика управления и инструментария.
19. Маркетинговые исследования при выводе нового продукта на рынок.
20. Маркетинговые исследования рынка товаров (услуг).
21. Маркетинговые коммуникации в области B2C.
22. Маркетинговый анализ.
23. Методология маркетинговых исследований рынка товаров (услуг).
24. Модели управления взаимоотношениями с клиентами.
25. Мотивационный анализ поведения покупателей.
26. Наступательные и оборонительные маркетинговые стратегии.
27. Нейромаркетинг как инструментальный воздействия на потребителя.
28. Организация маркетинговой службы в сельскохозяйственном кооперативе.
29. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынке страны (страна по выбору обучающегося).
30. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
31. Потребительский инсайт как основа для позиционирования бренда (на примере российских брендов).
32. Проблема обеспечения конкурентоспособности товара на различных этапах жизненного цикла.
33. Разработка оптимального ассортимента в товарной политике фирмы.
34. Разработка политики в области формирования спроса и стимулирования сбыта.
35. Разработка программы маркетинга по конкретному товару.

36. Разработка сбытовой политики в отношении конкретного товара.
37. Реализация маркетинговой стратегии и управление переменами в маркетинговой деятельности.
38. Система маркетинговых исследований и ее особенности в системе потребительской кооперации.
39. Современные формы маркетинга и особенности их применения на торговых предприятиях (организациях).
40. Сравнительный анализ эффективности каналов сбыта.
41. Стратегия целевого маркетинга: сегментирование, выбор ниши, позиционирование.
42. Типы и критерии сегментирования рынка в системе маркетинга.
43. Формирование маркетинговой стратегии предприятия (организации).
44. Ценовые стратегии в маркетинговой деятельности фирмы.
45. Экспортная политика предприятий и ее маркетинговое обеспечение.

Тематика  
курсовых работ по дисциплине  
«Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров»  
для направления подготовки 38.03.07 Товароведение,  
направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»  
на 2023-2024 учебный год

1. Классификация, маркировка, правила приемки куриных яиц.
2. Кулинарные, хлебопекарные и кондитерские жиры. Особенности химического состава и пищевой ценности.
3. Масло сливочное. Особенности химического состава и пищевой ценности.
4. Молочные продукты для детского и диетического питания. Классификация и ассортимент. Химический состав и пищевая ценность.
5. Мороженое. Показатели качества, дефекты, условия и сроки хранения.
6. Процессы, протекающие в жирах при хранении.
7. Сгущенные молочные консервы. Классификация и ассортимент. Особенности химического состава и пищевой ценности.
8. Сгущенные молочные консервы. Факторы, формирующие качество (сырье, особенности производства).
9. Сущность процессов гидрогенизации, переэтерификации и гидропереэтерификации жиров.
10. Сыры плавленые. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество (сырье, особенности производства).
11. Сыры сычужные мягкие. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество (сырье, особенности производства).
12. Твердые сычужные сыры. Показатели качества, дефекты, условия и сроки хранения.
13. Факторы, формирующие качество жидких кисломолочных продуктов (сырье, особенности производства).
14. Факторы, формирующие качество масла коровьего (сырье, особенности производства).
15. Факторы, формирующие качество мороженого (сырье, особенности производства).
16. Факторы, формирующие качество питьевого молока (сырье, особенности производства).
17. Факторы, формирующие качество сухих молочных консервов (сырье, особенности производства).
18. Факторы, формирующие качество твердых сычужных сыров (сырье, особенности производства).
19. Факторы, формирующие качество творога и творожных изделий (сырье, способы производства).
20. Факторы, формирующие качество топленых животных жиров (сырье, особенности производства).
21. Экспертиза куриных яиц (этапы проведения экспертизы, нормативные документы, акты экспертизы).
22. Экспертиза маргарина (этапы проведения экспертизы, нормативные документы, акты экспертизы).

23. Экспертиза молочных консервов (этапы проведения экспертизы, нормативные документы, акты экспертизы).

24. Экспертиза мороженого (этапы проведения экспертизы, нормативные документы, акты экспертизы).

Приложение №4

к приказу от 18.09.2024 № 13/1-0

Тематика

курсовых работ по дисциплине «Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров» для направления подготовки  
38.03.07 Товароведение, направленность (профиль)  
«Экспертиза качества и безопасности товаров»  
на 2023-2024 учебный год

1. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов.
2. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности электронагревательных приборов.
3. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин для механизации различных хозяйственных работ.
4. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин для механизации кухонных работ.
5. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин и приборов для поддержания микроклимата в помещениях.
6. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества проводов.
7. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества химических источников тока.
8. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества холодильников.
9. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества швейных машин.
10. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества шнуров.
11. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества электроустановочных изделий.
12. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества приборов личной гигиены и санитарии.
13. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества сигнальных приборов.
14. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества трансформаторов тока.
15. Анализ потребительских свойств нагревательных приборов.
16. Анализ потребительских свойств уборочных машин.
17. Анализ упаковки контрольно-измерительных приборов.
18. Факторы, формирующие ассортимент и качество стиральных машин.
19. Формирование ассортимента и оценка качества машин для механизации кухонных работ.
20. Формирование ассортимента и оценка качества новых электробытовых приборов.
21. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности стиральных машин.
22. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств холодильников.
23. Формирование ассортимента и экспертиза качества бытовых светильников.
24. Формирование ассортимента и экспертиза качества машин для стирки белья и одежды.