

Центросоюз Российской Федерации

Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"  
Казанский кооперативный институт (филиал)



Ректор

Кривошей В.А.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3  
15.02.2013

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

100100.62

Направление 100100.62 Сервис

Форма обучения: заочная

профиль: Сервис в индустрии моды и красоты

Кафедра: инженерно-технологических дисциплин и сервиса

Факультет: заочного образования

Квалификация	Срок обучения
бакалавр	4г 6м

Год начала подготовки 2013

Образовательный стандарт 627


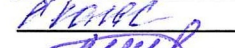
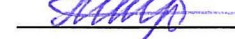
18.11.2009

### Согласовано

Проректор по учебной работе

Декан

Зав.кафедрой

 / Дианова В.Ю./  
 / Колосова Е.В./  
 / Шаронов М.А./





[illegible]



[illegible]

Б3.Б	Внутренняя часть	12	9	4	4	2628	2638	256	2212	160	73	73		6	6	20	4	1	22	10	26	452	30	15	66	16	82	1 323	113	50	10	2	10	217	13	7	-	46,4%	94
Б3.В.ОД	Образовательные дисциплины	8	6	2	3	1620	1620	168	1348	104	45	45		6	6	20	4	1	22	10	26	452	30	15	36	6	56	876	70	29					-	52,4%	98		
Б3.В.ОД.1	Основы функционирования систем сервиса	3		23	3	360	360	34	309	17	10	10		6	6	20	4	1	6	6	16	289	13	9												36	64,7%	10	
Б3.В.ОД.2	Материаловедение	3				108	108	8	87	9	3	3							6	87	9	3														36	50%	4	
Б3.В.ОД.3	Компьютерная графика		3			72	72	12	56	4	2	2						6	6	56	4	2														36		4	
Б3.В.ОД.4	Технологическое проектирование в сервисе	4	34		4	252	252	30	205	17	7	7					4	4	4	20	4	1	6	6	6	185	13	6							36	33,3%	12		
Б3.В.ОД.5	Техническое состояние предприятий индустрии моды и красоты	4			4	144	144	16	119	9	4	4												4	4	12	119	9	4						36	75%	6		
Б3.В.ОД.6	Проектирование процесса предоставления услуг	4	4			216	216	24	179	13	6	6												12	12	179	13	6						36	50%	8			
Б3.В.ОД.7	Организация обслуживания в индустрии моды и красоты	4	4			216	216	24	179	13	6	6												8	16	179	13	6						36	66,7%	6			
Б3.В.ОД.8	Теория моды и модного поведения	4				108	108	8	91	9	3	3												4		4	91	9	3					36	50%	4			
Б3.В.ОД.9	Коммерческая деятельность предприятий индустрии моды и красоты	4	4			144	144	8	123	13	4	4												2	6	123	13	4					36	75%	4				

Б3.В.ДВ		Дисциплины по выбору																															
		4	3	2	1	1008	1008	88	864	56	28	28							30	10	26	647	43	21	10	2	10	217	13	7	-	40,9%	36
Б3.В.ДВ.1																																	
1	Консультации и взаимное искусство	5	4			5	216	216	20	183	13	6	6						6	2	6	126	4	4	2	2	2	57	9	2	36	40%	12
2	Художественное проектирование и моделирование одежды, Кондошница костюма	5	4			5	216	216	20	183	13	6	6						6	2	6	126	4	4	2	2	2	57	9	2	36	40%	12

53.8. АБ.2																									
1	Идентификация и фотофиксация товаров и услуг	4			144	12	128	4	4								4	4	128	4			36	33.3%	6
2	Экспертиза и анализ товаров и услуг в индустрии моды и красоты	4			144	12	128	4	4								4	4	128	4			36	33.3%	6

63 В.48.3																												
1	Психологи управления	4	4			180	180	16	151	13	5	5							8	8	151	13	5			36	50%	4
2	Основы правового обеспечения деятельности предприятий индустрии моды и красоты	4	4			180	180	16	151	13	5	5							8	8	151	13	5			36	50%	4

[illegible]

Б3.В.ДВ.5																										
1	Бизнес-планирование предприятий средних	5		180	160	16	4	5	5										8	8	160	4	5	36	50%	4
2	Финансовая деятельность предприятий индустрии моды и красоты	5		180	160	16	4	5	5										8	8	160	4	5	36	50%	4

взросло																		
1	Экономико-математические методы и модели	108	8	91	9	3	3					4	91	9	3	36	50%	4
2	Дизайн интерьера	108	8	91	9	3	3					4	91	9	3	36	50%	4

[illegible]

[illegible]