

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_

В.А. Кривошей

« 26 »

2014



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

**38.03.06 Торговое дело**

Профиль подготовки

*Коммерция*

Квалификация выпускника

*бакалавр*

Казань 2014

Коростелева В.П., Гайнуллин Р.Р. Образовательная программа высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2014. – 40 с.

Образовательная программа высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело разработана Коростелевой В.П., заведующей кафедрой товароведения и технологии общественного питания, к.вет.н.; Гайнуллиным Р.Р., к.т.н., доцентом кафедры товароведения и технологии общественного питания, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100700 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. N 787, и на основании Приказа Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

**Образовательная программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации 23 мая 2014 , протокол №16.

**Образовательная программа** по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело согласована с представителями работодателей (*лист согласования*)

**Образовательная программа** одобрена Научно-методическим советом университета от 29.05.2014, протокол №6.

**Образовательная программа утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации 26.06.2014, протокол №7.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика образовательной программы 38.03.06 Торговое дело .....	5
1.1. Определение образовательной программы .....	5
1.2. Цель (миссия) образовательной программы .....	5
1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам .....	6
1.4. Направленность (профиль) образовательной программы .....	7
1.5. Нормативные документы разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») .....	7
1.6. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования.....	7
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») .....	8
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника .....	8
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника .....	8
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника .....	9
3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») .....	10
4. Ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») .....	14
4.1. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы .....	14
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение .....	14
4.3. Материально-техническая база.....	17
5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») .....	19
5.1. Календарный учебный график.....	19
5.2. Учебный план .....	19
5.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	20
6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников компетенций выпускников образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»).	22
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») .....	24

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .....	24
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») .....	26
8. Особенности реализации учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	26
9 Приложения .....	28

## **1. Общая характеристика образовательной программы 38.03.06 Торговое дело**

### **1.1. Определение образовательной программы**

Образовательная программа, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации» 38.03.06 Торговое дело представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ВПО).

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Цель (миссия) образовательной программы**

Стратегическая цель образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») - подготовка выпускника, способного решать профессиональные задачи в следующих видах профессиональной деятельности - производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной, маркетинговой; формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Цели образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») *в области воспитания:*

- развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту, целеустремлённости, организованности, трудолюбия, самостоятельности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели;
- воспитание патриотизма, духовности, гражданственности, социальной мобильности, готовности к принятию активной жизненной позиции в условиях современного общества;
- воспитание ответственности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.

Цели образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») *в области обучения:*

- подготовка по основам гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело;
- формирование общекультурных (универсальных), профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать по направлению подготовки и быть конкурентоспособным на рынке труда;
- формирование у студентов понимания социальной значимости профессиональной деятельности, развитие мотивации к трудовой деятельности по направлению подготовки,
- формирование профессионального долга, стремления к профессиональному самосовершенствованию.

### **1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Нормативный срок освоения образовательной программы (для очной формы обучения) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и присваиваемая квалификация приводятся в таблице.

Наименование квалификации (степени)	Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения)	Трудоемкость (в зачетных единицах)
Бакалавр	4 года	240

Сроки освоения образовательной программы бакалавриата по очно-заочной и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в таблице.

#### **1.4. Направленность (профиль) образовательной программы**

По направлению 38.03.06 Торговое дело реализуется профиль «Коммерция».

#### **1.5 Нормативные документы разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»)**

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы высшего образования составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367) (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 100700 Торговое дело (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2009 г. N 787;
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;
- Положение о Казанском кооперативном институте (филиале) Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»;
- Локальные акты Российского университета кооперации.

#### **1.6 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Условиями приема в Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации гарантируется соблюдение права на образование и зачисление лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»).

К конкурсному отбору на обучение по образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») допускаются лица, имеющие среднее общее или среднее профессиональное образование или высшее образование, подтвержденное соответствующими документами государственного образца.

Прием в институт на первый курс на базе среднего общего образования для обучения по программам бакалавриата проводится по результатам Единого государственного экзамена (далее - ЕГЭ) по общеобразовательным предметам, соответствующим направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»).

Условия приема и требования к абитуриенту регламентируются Правилами приема в Российский университет кооперации.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»)**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

товары потребительского и производственно-технического назначения;  
услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;  
коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;  
выявляемые и формируемые потребности;  
средства рекламы;  
средства и методы контроля качества товаров;  
логистические цепи и системы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

торгово-технологическая;  
организационно-управленческая;  
научно-исследовательская;

проектная;  
логистическая.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

*торгово-технологическая деятельность:*

выявление, формирование и удовлетворение потребностей;  
разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;  
организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;  
организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;  
проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;  
управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;  
проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;  
участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;  
регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

*организационно-управленческая деятельность:*

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;  
изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;  
идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;  
составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверка правильности ее оформления;  
соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;  
выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;  
управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;  
выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;  
обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной);

*научно-исследовательская деятельность:*

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

*проектная деятельность:*

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;

участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

проектирование размещения торговых организаций;

*логистическая деятельность:*

выбор или формирование логистических цепей в торговле;

участие в разработке логистических схем в торговле;

управление логистическими процессами.

### **3. Планируемые результаты освоения: компетенции выпускника, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»)**

Результаты освоения образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль

подготовки «Коммерция») выпускник должен обладать следующими компетенциями:

*общекультурными компетенциями (ОК):*

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

*общепрофессиональные:*

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

торгово-технологическая деятельность: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

логистическая деятельность: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

научно-исследовательская деятельность: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

проектная деятельность: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК- 19).

#### **4. Ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»)**

##### **4.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающихся научной и научно-методической деятельностью, а также ведущими специалистами - практиками, имеющими опыт работы в соответствующей области.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») составляет не менее 50 %, ученую степень доктора наук и/или профессора имеют не менее 8% преподавателей.

Профессорско-преподавательский состав систематически проходит курсы повышения квалификации. В научной и/или научно-методической деятельности участвуют 100 % преподавателей.

##### **4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

Образовательная программа высшего образования направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») полностью обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям).

По всем учебным дисциплинам учебного плана имеются рабочие программы дисциплин, включающие:

- цели изучения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине;
- указание места дисциплины в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу обучающихся;

- структурное содержание дисциплины, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, учебно-методического обеспечения, необходимой для освоения дисциплины;

- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;

перечень образовательных активных и интерактивных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;

описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся.

Для обучающихся обеспечена достаточность, современность и доступность источников учебно-методической документации в локальной сети Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

Все дисциплины, предусмотренные рабочим учебным планом, обеспечены рабочими программами, отражающими требования к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и соответствуют содержанию общекультурных и профессиональных компетенций.

Учебно-методические материалы (рабочие программы дисциплин, практик, фонды оценочных средств) ежегодно обновляются с учетом развития науки, экономики, потребностей работодателей.

Обеспеченность учебно-методическими материалами, используемыми в образовательном процессе составляет 100 %.

Информационная система библиотеки включает в себя библиотечный фонд и компьютерную информационную систему. Для читателей действуют абонементы, читальные залы и электронный читальный зал. Общий фонд библиотеки составляет 40308 экз., в том числе учебная литература – 34875 экз.

Библиотечный фонд Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации укомплектован печатными и / или электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам базовой части циклов, изданной за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социально-экономического, специального циклов 5 лет) из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к периодическим изданиям, в том числе специализированные журналы для направления подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль подготовки «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции»): электронные периодические журналы из научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

В Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации применяется специально разработанная автоматизированная интегрированная библиотечная система (АИБС) «МегаПро», предназначенная для комплексной автоматизации информационно-библиотечных технологий, управления информационными

ресурсами и организации доступа к ним. «Электронная библиотека» - модуль, входящий в состав АИБС «МегаПро», предназначен для эффективной и удобной работы с электронными каталогами библиографических данных и цифровым информационным контентом. АИБС «МегаПро» разработана на основе открытых стандартов и форматов данных ООО «Дата Экспресс». Реализация системы выполнена на программных средствах платформы NET 4.0. «Электронная библиотека» ориентирована на обеспечение информационных потребностей пользователей в процессе обучения и научной деятельности. В ней содержатся учебная и учебно-методическая литература, авторефераты и диссертации, научные статьи из периодических изданий, документы по истории и другие материалы.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации имеет договора с правообладателями электронно-библиотечных систем и электронных баз данных:

№ п/п	Наименование электронно-библиотечных систем	Адрес сайта	Наименование организации-владельца, реквизиты договора на использование
2	Электронная библиотечная система book.ru	<a href="http://www.iprbo.okshop.ru">http://www.iprbo.okshop.ru</a>	Договор ООО «КноРусмедиа» от 07.08.2013 № 506/03/13 Срок действия договора с 07 августа 2013г. до 07 августа 2014г.
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>	Договор с ООО «РУНЭБ» от 21.02.2014 № SU-18-02/2014 Срок действия договора с 21 февраля 2014 г. по 20 февраля 2015г.
5	Электронная библиотека Grebennikon	<a href="http://grebennikon.ru/">http://grebennikon.ru/</a>	Договор с ООО «Объединенная редакция» от 12.12.2013 №78/ИА/13-857/03/13 Срок действия договора с 12.12.2013 по 10.04.2015
6	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий East View	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a>	Договор с ООО "ИВИС" от 10.02.2014 № 25-П-48/03/14 . Срок действия договора с 20 февраля 2014 г. до 19 февраля 2015 г.

В электронных библиотечных системах размещены электронные версии книг современной учебной и научной литературы, а также научных периодических изданий. Доступ к этим документам возможен из любой точки, где есть Интернет, после установки файла-сертификата на домашнем компьютере пользователя через сайт <http://www.ruc.su> (Научная библиотека - фонды - электронные ресурсы).

Официальный сайт Казанского кооперативного института располагается по адресу <http://kazan.ruc.su>. Сайт института содержит более 1509 страниц, всесторонне освещающих жизнь института. Ежемесячно на сайте публикуется более 50 новостей о событиях в жизни института. Ежемесячно сайт института посещают до 20 тысяч пользователей.

Сайт института обладает удобным, интуитивно понятным пользователю интерфейсом, высоким уровнем достоверности материалов и высокой информативностью, что позволяет сделать его удобным инструментом получения информации для различных групп, из которых особо выделены абитуриенты, студенты, аспиранты. Данные группы пользователей являются основной целевой аудиторией.

Разделы сайта относящиеся к абитуриентам оперативно отражают деятельность приемной комиссии. Отображена вся возможная информация, необходимая для сопровождения абитуриента.

Раздел ориентированный на студентов отражает такие аспекты студенческой жизни как студенческое самоуправление, новости студенческого научного общества, информация о проводимых конкурсах и олимпиадах. Размещены документы, регламентирующие различные стороны учебного процесса.

Одним из основных информационных центров, с которым осуществляется постоянная связь, является организация доступа для персонифицированной работы студентов и преподавателей с ресурсами корпоративного электронного Портала Российского университета кооперации.

#### **4.3. Материально-техническая база**

Казанский кооперативный институт (филиал) располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»).

Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации имеет необходимые специализированные аудитории, лаборатории, обеспечивающие проведение лабораторных практикумов и практических занятий по дисциплинам (модулям): базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области естественнонаучных и профессиональных дисциплин, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков.

Для реализации образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») имеются здания и

помещения, а также необходимое материально-техническое обеспечение:

лекционные аудитории, оборудованные специальными техническими средствами, экранами, видеопроекционным оборудованием для презентаций, звуковоспроизведения и выхода в Интернет;

помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам в области информатики, информационных технологий в сервисе.

Минимально необходимый для реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») перечень материально-технического обеспечения включает:

лаборатории: товароведения и экспертизы товаров, информационных технологий, стандартизации, метрологии и сертификации;

специально оборудованные кабинеты и аудитории: истории, философии, иностранного языка, русского языка, математики, коммерческой деятельности, экономической теории, маркетинга и рекламы, менеджмента, бухгалтерского учета, статистики, экономики.

Специальные помещения (количество помещений определяется численностью обучающихся, наполняемостью учебных групп и часовой учебной нагрузкой) представляют собой учебные аудитории для проведения лекционных занятий, практических (семинарских) занятий, лабораторных практикумов, помещения для самостоятельной работы обучающихся и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

## **5. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»)**

### **5.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график (или график учебного процесса) устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик государственной итоговой аттестации, каникул при реализации образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») (Приложение 1).

### **5.2. Учебный план**

В учебном плане по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы высшего образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах.

При составлении учебного плана университет руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (бакалавриат).

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В вариативных частях учебных циклов образовательная организация самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору, обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин, по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет Университета.

Для каждой дисциплины, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах составляет не менее 20% (от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов), что соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Удельный вес занятий лекционного типа составляет 40 % от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов.

Максимальный объем учебной нагрузки студентов в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины, составляет 54 часа.

Ежегодно для обучающихся предусматриваются каникулы, в том числе не менее двух недель в зимний период.

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») представлен в Приложении.

### **5.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

В состав образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) составлены в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:  
наименование дисциплины (модуля);  
перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю);  
указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине (модулю);

перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);

методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);

описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Аннотации рабочих программ приведены в приложении

#### **5.4. Программы практик**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.06 Торговое дело практика является обязательным разделом образовательной программы.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») предусматривает учебную, производственную (в том числе производственную преддипломную) практики.

Практики могут проводиться в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики от предприятия. По итогам аттестации выставляется оценка.

Программа практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»), направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Целью производственной практики наряду с приобретением навыков сбора и анализа первичной информации, является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по

направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»). Аттестация по итогам производственной практики проводится в форме защиты выполненной работы на основании отчета студента о прохождении практики, оформленного в соответствии с требованиями университета, и других документов, предусмотренных программой производственной практики.

Содержание учебной практики направлено на расширение представлений обучающихся об избранном им направлении обучения и имеет целью подготовить их к успешному прохождению учебного процесса на кафедре.

Аттестация по итогам практики проводится на основании предоставленного отчета и публичной защиты; по результатам практики в форме научно-исследовательской работы возможно участие студентов в публикациях в научных журналах. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

#### **6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников компетенций выпускников образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»).**

Одним из важных направлений деятельности высшей школы является выполнение социального заказа на подготовку компетентных специалистов, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

В Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации создана социокультурная среда вуза и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

В Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации создана социокультурная среда вуза и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

В Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации функционирует Центр молодежной политики – структурное подразделение коллегиального характера, курирующее вопросы в воспитательной сфере.

К организационной работе привлечены заместители заведующих кафедр, ответственные за воспитательную работу, старосты учебных групп

через еженедельно проводимые старостаты. Ежегодно на Ученом совете утверждается комплексный план по воспитательной работе на учебный год.

С целью создания условий для развития личности и регулирования социально-культурных процессов в Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации действуют следующие структуры:

- Центр социально-психологической службы;
- Центр молодежной политики;
- Центр волонтерской работы;
- Совет кураторов учебных групп очной формы обучения.

В Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации сложилась система, при которой в вузе существуют органы студенческого самоуправления в форме общественных организаций:

- Студенческий совет;
- Клуб «Молодой избиратель».

Для иногородних студентов Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации располагает одним общежитием. Здание общежития имеет технический паспорт, санитарно-эпидемиологическое заключение. Жилищно-бытовые условия проживающих в общежитии соответствует санитарным нормам.

В связи с необходимостью содействия трудовой занятости студентов института создан Центр содействия трудоустройству студентов и выпускников. На период летних каникул в Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации формируются студенческие трудовые отряды для организации вторичной занятости студентов.

В Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации организована работа вокального, хореографического, художественного, сценографического кружков, фотостудии, клуба веселых и находчивых, национального театра, рок-группы, баскетбольной, волейбольной, футбольной, шахматной секций, секции настольного тенниса, школы газетной журналистики, клуба выходного дня. Укомплектованность кружков составляет от 5 – 20 человек.

- Действуют свои творческие коллективы:
- Танцевальный коллектив «Андреналин»;
- Команда КВН «миККИ РУРК»;
- Вокальный ансамбль «ККИ sound»;
- Студия оригинального жанра «Fire fly ККИ».
- В институте существуют многолетние традиции проведения творческих студенческих мероприятий:
- Ежегодный фестиваль «День первокурсника»;
- Ежегодный фестиваль «Студенческая весна»;
- Ежегодный внутривузовский конкурс «ККИ-look»;
- Ежегодный внутривузовский конкурс «Мисс ККИ РУК»;

- Ежегодная внутривузовская игра-конкурс «Любовь с первого взгляда»;
- Ежегодное внутривузовское мероприятие «Веселые старты»;
- Ежегодное внутривузовское мероприятие «День здоровья».

Основу информационного обеспечения студентов Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации составляют:

- официальный сайт Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации [www.kki-ruk.ru](http://www.kki-ruk.ru);
- электронная библиотека Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации;
- информационные стенды студенческих организаций;
- студенческая газета «КООПилка».

## **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»)**

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по образовательной программ высшего образования осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов Российского университета кооперации, утвержденного приказом ректора Российского университета кооперации от 21 февраля 2014 года № 122-од.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» для

проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями кафедр Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, докладов, рефератов, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин, практик учитываются все виды связей между с включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Вузом созданы условия для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций студентов-бакалавров к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели (представители заинтересованных предприятий, НИИ, фирм), преподаватели, читающие смежные дисциплины.

## **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы высшего образования 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»)**

Итоговая государственная (Государственная итоговая) аттестация выпускников по образовательной программе по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция») включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и Государственный экзамен.

Российским университетом кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

Положение об итоговой государственной аттестации выпускников Российского университета кооперации утвержденного приказом ректора Российского университета кооперации от 25 сентября 2012 года № 513/1-од;

Положение о выпускных квалификационных работах бакалавра и специалиста, утвержденного приказом ректора Российского университета кооперации от 17 января 2014 года № 19-од;

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»);

Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»).

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль подготовки «Коммерция»).

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются выпускающими кафедрами. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует профилю направления «Товароведение».

Лицам, успешно прошедшим итоговую (государственную итоговую) аттестацию, выдается документы об образовании и о квалификации.

## **8. Особенности реализации учебного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Организация образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по образовательной программе

осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

В Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университет кооперации созданы условия для получения образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. Имеется доступная среда, достаточная для обеспечения возможности беспрепятственного доступа поступающих, обучающихся и сотрудников с ограниченными возможностями здоровья в учебный корпус.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата во втором учебном корпусе института (корпус Б) создана безбарьерная архитектурная среда: (подъездные пандусы ко входу в институт, лифты, дополнительные перила).

Имеется специально оборудованное санитарно-гигиеническое помещение), оснащенное поручнями, специальным санитарно-техническим оборудованием, кнопкой вызова экстренной помощи. Здание оснащено системой противопожарной сигнализацией, голосовым и световым оповещением.

Обучающиеся инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на год.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием различных образовательных технологий.

## **9 Приложения**

Элементы образовательной программы по направлению подготовки размещены на официальном сайте Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

## **РЕЦЕНЗИЯ**

Общества с ограниченной ответственностью «КОРЗИНКА ПЛЮС»,  
на образовательную программу Казанского кооперативного института (филиала)  
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,  
разработанную для реализации порядка организации и осуществления образовательной  
деятельности по образовательным программам высшего образования **по направлению**  
**подготовки 38.03.06 Торговое дело**  
**профиль «Коммерция»**

Представленная на экспертизу образовательная программа, разработана кафедрой Товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Образовательная программа обеспечивает:

проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям); проведение практик; проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Структура образовательной программы разработана в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 года № 1367.

Базовая часть образовательной программы является обязательной и обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. N 787.

Вариативная часть образовательной программы направлена на расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные университетом с учетом требований работодателей. Содержание вариативной части сформировано в соответствии с направленностью образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

В образовательной программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся;

планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В общей характеристике образовательной программы указаны:

квалификация, присваиваемая выпускникам;

вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;

направленность (профиль) образовательной программы;

планируемые результаты освоения образовательной программы.

Объем образовательной программы (ее составной части) определен как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы (ее составной части), включает в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения.

В качестве унифицированной единицы измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при указании объема образовательной программы и ее составных частей используется зачетная единица. Объем образовательной программы, ее составных частей, выражен целым числом зачетных единиц.

Образовательная программа разработана в форме комплекта документов, который ежегодно обновляется с учетом запросов работодателей Республики Татарстан, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Каждый компонент образовательной программы разработан в форме единого документа или комплекта документов.

Образовательная программа в полном объеме соответствует:

Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367;

- Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 Торговое дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. N 787;

Содержание образовательной программы актуально.

Данная образовательная программа соответствует требованиям представителей профессионального сообщества.

Образовательная программа одобрена и может использоваться для осуществления образовательной деятельности **по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»**

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«КОРЗИНКА ПЛЮС»,  
директор,



Р.Р. Сайфутдинова

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

по направлению **100700 Торговое дело**  
**профиль «Коммерция»**  
 на 2014-2015 учебный год

Образовательная программа высшего образования направления подготовки **100700 Торговое дело, профиль «Коммерция»** одобрена представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2014-2015 учебном году:

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«КОРЗИНКА ПЛЮС»,  
директор,



Conf

Р.Р. Сайфутдинова

## РЕЦЕНЗИЯ

Общества с ограниченной ответственностью «Ак Барс Регион»  
на образовательную программу Казанского кооперативного института (филиала)  
автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»,  
разработанную для реализации порядка организации и осуществления образовательной  
деятельности по образовательным программам высшего образования **по направлению**  
**подготовки 38.03.06 Торговое дело**  
**профиль «Коммерция»**

Представленная на экспертизу образовательная программа, разработана кафедрой  
Товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного  
института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего  
образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Образовательная программа обеспечивает:

проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям);  
проведение практик; проведение контроля качества освоения образовательной программы  
посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся  
и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Структура образовательной программы разработана в соответствии с Порядком  
организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным  
программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета,  
программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки  
Российской Федерации от 19.12.2013 года № 1367.

Базовая часть образовательной программы является обязательной и обеспечивает  
формирование у обучающихся компетенций, установленных Федеральным  
государственным образовательным стандартом, утвержденного приказом Министерства  
образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. N 787.

Вариативная часть образовательной программы направлена на расширение и  
углубление компетенций, установленных ФГОС и включает в себя дисциплины (модули)  
и практики, установленные университетом с учетом требований работодателей.  
Содержание вариативной части сформировано в соответствии с направленностью  
образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик  
образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-  
педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей  
характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного  
графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств,  
методических материалов.

В образовательной программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции  
обучающихся;

планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике -  
знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы  
формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов  
освоения образовательной программы.

В общей характеристике образовательной программы указаны:

квалификация, присваиваемая выпускникам;

вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся  
выпускники;

направленность (профиль) образовательной программы;

планируемые результаты освоения образовательной программы.

Образовательная программа одобрена и может использоваться для осуществления образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»

ство с ограниченной,  
твенностью  
ВИНКА ПЛЮС»,  
ор,

Carl

Р.Р. Сайфутдинова

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело**  
**профиль «Коммерция»** на 2014-2015 учебный год

Образовательная программа высшего образования направления подготовки **38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция»** одобрена представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2014-2015 учебном году:

Общество с ограниченной  
ответственностью «Ак Барс Регион»,  
управляющая магазином №129



Т.В. Хорошавина